



Vale do Lobo

PREÇOS · PRICES*

Dupla Página
Double-Page Spread €3000

Página Inteira
Full-Page €2000

Meia Página
Half-Page €1400

1/4 Página
1/4 Page €850

1/6 Página
1/6 Page €400

Contra Capa
Back Cover €6000

Posições Especiais
Special Positions +15%

Desconto de Agência
Agency Discount 15%

*Os preços mencionados não incluem IVA e referem-se a uma edição.
The above prices do not include VAT and refer to one edition only.

(Edimburgo); 5. London Golf Show; 6. Toronto Golf Show; 7. The Open e outros eventos consoante a sua realização.

Free distribution at Trade Fairs and Golf Events: 1. World Travel Market (London); 2. Birmingham Golf Show; 3. IAGTO-IGTM; 4. Scottish Golf Show (Edinburgh); 5. London Golf Show; 6. Toronto Golf Show; 7. The Open, and more events as they occur.

A revista está disponível on-line em www.golfocus.com e em muitos outros links.

The magazine is available to be seen online at www.golfocus.com and at many other links.

MEDIAPACK

Golfalgarve



PERFIL DOS LEITORES

A maioria dos leitores da revista Golf Algarve são jogadores de golfe ou estão envolvidos na indústria do golfe. No entanto, há um número considerável de pessoas que não jogam golfe a demonstrar interesse nas nossas publicações, como resultado da importância que o golfe tem vindo a despertar enquanto desporto, negócio e estilo de vida. Estimamos que os leitores se enquadram nas seguintes categorias:

- > 80% são jogadores de golfe, visitantes ou potenciais visitantes;
- > 75% têm como língua materna o Inglês;
- > 85% pertencem à classe económica AA e AB;
- > 65% estão na casa dos 55 anos e/ou acima;
- > 12% são profissionais do turismo.

READERS' PROFILES

Most of Golf Algarve magazine readers are golfers or involved in the golf industry. Nevertheless, there are considerable numbers of non-golfers who are demonstrating an interest in our publications, as a result of the increasing popularity of golf, not only as a sport, but also as a business and a lifestyle. It is estimated that our readers fall into the following categories:

- > 80% are visiting or potential visiting-golfers to Portugal;
- > 75% are English-speaking as their first language;
- > 85% are of AA and AB socio-economic bracket;
- > 65% are of age 55 and over;
- > 12% are professionals in the tourism industry.

APRESENTAÇÃO · PRESENTATION

A Revista Golf Algarve lançada no mercado nacional e internacional, foi criada por um grupo de profissionais na área do golfe e procura ocupar um lugar destacado na divulgação dos campos de golfe da região do **Algarve enquanto Destino de Golfe**, destinada a profissionais e amadores com ênfase no golfista que nos visita. Inclui belas fotografias, informação técnica e dados importantes acerca dos campos de golfe da região e suas localizações. Os artigos incidem sempre sobre os melhores serviços em cada área, personalidades actuais e lendárias de relevo no universo do golfe, que simbolizem também esta bonita região do mundo.

*The Golf Algarve magazine launched in the Portuguese and international markets, was created by a team of professionals in the field of golf. The magazine's mission is to take a leading role promoting the **Algarve Region as Golf Destination**. The magazine readership encompasses professionals and amateurs alike with a special emphasis on the visiting golfer. It contains great photography, technical information and important data about each golf course in the region and their locations. The articles focus on the best services in each area, important icons and legendary characters in the world of golf, which also illustrates the beauty of this part of the world.*



INFORMAÇÃO EDITORIAL · MEDIA INFORMATION

A revista Golf Algarve é uma publicação de elevada qualidade que é publicada seis vezes por ano, com 10.000 exemplares em papel e 7.500 electronicamente por edição e, a sua distribuição é feita das seguintes formas:

The Golf Algarve magazine is a high quality publication edited with the highest standards. It is published six times a year and 10.000 magazines are published on paper and 7.500 electronically per each edition and distributed through the following methods:

- > Venda por €4,50, em papelarias seleccionadas em Portugal, com ênfase nos Aeroportos.
For sale for €4,50 in select magazine stands in Portugal, with emphasis in Airports.
- > Distribuição gratuita em todos os campos de golfe e quartos de hotéis seleccionados por todo o Algarve.
Free distribution in all golf courses and selected hotels rooms throughout the Algarve.
- > A ser utilizada como ferramenta de promoção pelo Operador Turístico Tee Times Golf Agency UK, em todos os campos de golfe do Reino Unido, visitados durante a sua campanha.
To be used as a promotional tool for Tee Times Golf Agency UK, in all of the golf courses in the UK, visited during their campaign in the UK.
- > Envio electrónico das revistas para aproximadamente 6.500 indivíduos que, nos últimos três anos, visitaram o Algarve para jogar golfe.
The magazine is sent by email, to approximately 6.500 individuals that visited the Algarve, in the past three years, to play golf.
- > Envio electrónico da revista para aproximadamente mil campos de golfe no Reino Unido.
The magazine is sent by email, to approximately one thousand golf courses in the UK.
- > Distribuição gratuita em Feiras e Eventos de Golfe: 1. World Travel Market (Londres); 2. Birmingham Golf Show; 3. IAGTO-IGTM; 4. Scottish Golf Show

MEDIDAS · SIZES

Dupla Página
Double-Page Spread 480x320mm

Página Inteira
Full-Page 240x320mm

Meia Página (H)
Half-Page (H) 240x156,5mm

Meia Página (V)
Half-Page (V) 115,5x320mm

1/4 de Página
1/4 Page 103,5x145mm

1/6 de Página
1/6 Page 67x145mm

PRODUÇÃO · PRODUCTION

Resolução
Resolution 300DPI's

Formato
Format TIF, JPEG, PDF

Bleed 4mm